

Pressemitteilung

Die romantische Philadelphia Millionaires-Reihe geht weiter – Checkliste für die Liebe von Saskia Louis erscheint als E-Book und als Audiobook

Der begehrteste Junggeselle der Stadt und die vernünftige Ärztin – eine leidenschaftliche, witzige und emotional mitreißende Liebesgeschichte voller Humor und Herz. Der zweite Teil der Philadelphia Millionaires-Reihe von Saskia Louis erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag, das Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks veröffentlicht.

Stuttgart, Mai 2024. Eine richtig gute Liebesgeschichte, das sind für die Autorin Saskia Louis zwei authentische Charaktere, die man leicht ins Herz schließt und Zeilen und Seiten, die einen zum Lachen, Nachdenken, Schwärmen und Seufzen bringen. Genau das macht ihr einfach auch beim Schreiben wirklich Spaß: „Liebesromane fange ich wohl auch deshalb gerne auch mal aus dem Bauch heraus an“, erzählt Louis, „das Wichtigste bei einer Geschichte sind für mich ohnehin die Figuren.“ Charaktere und ihre Eigenschaften hat Louis daher meist schon ausgefeilt, bevor die komplette Geschichte klar ist: „Meiner Meinung nach sollte ein Buch immer um einen Charakter herumwachsen – nicht der Charakter passend um die Handlung.“ So entstehen warmherzige, heitere und fesselnde Romane, die man nicht so einfach aus der Hand legen kann.

[Hier geht es zur vollständigen Pressemitteilung.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/checkliste-fuer-die-liebe-saskia-louis

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

dp DIGITAL PUBLISHERS ist der führende unabhängige digital first Publisher im deutschsprachigen Raum. Mit monatlich bis zu 40 Publikationen, einem Katalog von über 1.100 E-Books und mehr als 450 Hörbüchern umfasst das Programm nahezu jedes Genre der Belletristik. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dp seit 2023 auch in Frankreich aktiv.

Qualität, Effizienz, Transparenz und eine faire Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt der Partnerschaft mit dp. Das Leitmotiv *We publish quality content for our audience to enjoy* steht dabei im Focus der Programmauswahl.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de