

Pressemitteilung

Mr. Imperfect: Liebe zwischen den Zeilen – packende Liebesgeschichte von Lilian Dean

Der machohafteste Bestsellerautor und seine Lektorin – die turbulent romantische Komödie **Mr. Imperfect** von Lilian Dean überzeugt mit fulminantem Liebeschaos und einer Achterbahn der Gefühle. Die Story zum Wohlfühlen erscheint als E-Book bei dp DIGITAL PUBLISHERS unter dem Imprint dp Verlag.

Stuttgart, Januar 2024. Im Roman [Mr. Imperfect – Liebe zwischen den Zeilen](#) geht es um einen Bestseller-Autor, der seine wahre Identität geheim hält. Auch die Verlagslektorin Claire weiß nicht, wer er wirklich ist. Als Claire und er wegen Meinungsverschiedenheiten zu seinem Buch in Streit geraten, will er den Verlag wechseln. Um ihre bevorstehende Kündigung zu verhindern, beschließt sie den Autor zu suchen. Der Weg führt sie mitten in die Wildnis Kanadas. Die Autorin **Lilian Dean** hat dieses Setting gewählt, „weil mich die atemberaubende Natur Kanadas mit ihren intensiven Farben fasziniert, aber auch die Ruhe und das Gefühl von Freiheit.“ Welche Projekte sie für die Zukunft plant? „Auf jeden Fall möchte ich weitere Liebesromane mit Humor, Leidenschaft und ernststen Themen, schreiben“, bekräftigt Dean im [Interview](#).

[Download der vollständigen Pressemitteilung.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/mr-imperfect-liebe-zwischen-den-zeilen-lilian-dean

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

dp DIGITAL PUBLISHERS ist der führende unabhängige digital first Publisher im deutschsprachigen Raum. Mit monatlich bis zu 40 Publikationen, einem Katalog von über 1.100 E-Books und mehr als 450 Hörbüchern umfasst das Programm nahezu jedes Genre der Belletristik. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz ist dp seit 2023 auch in Frankreich aktiv.

Qualität, Effizienz, Transparenz und eine faire Zusammenarbeit stehen im Mittelpunkt der Partnerschaft mit dp. Das Leitmotiv *We publish quality content for our audience to enjoy* steht dabei im Focus der Programmauswahl.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de